



## **LE MOIS DE LA PHOTO À MONTRÉAL APPEL DE CANDIDATURES DE COMMISSAIRE INVITÉ(E) POUR LA 12<sup>E</sup> ÉDITION**

:: Le Mois de la Photo à Montréal lance son appel de commissaire invité pour la 12<sup>e</sup> édition de sa biennale internationale de photographie contemporaine qui se tiendra en septembre 2011 ::

Depuis 1989, à tous les deux ans, Le Mois de la Photo à Montréal produit un événement culturel international, arrimé sur les enjeux contemporains reliés à la photographie. Avec ses expositions, sa publication et son colloque, la biennale sert de catalyseur aux artistes, aux spécialistes de l'image et au grand public. L'événement vise à promouvoir les diverses tendances de la photographie contemporaine auprès d'un large public en concrétisant des échanges internationaux entre les photographes, le public, les conservateurs, les commissaires, les médias et les collectionneurs. Le Mois de la Photo à Montréal travaille de concert avec une grande diversité de partenaires incluant des artistes, des musées, des galeries universitaires, des centres d'artistes pour présenter une série d'expositions solos réparties à travers la ville transformant ainsi Montréal en une vaste exposition de groupe, à la fois cohérente et stimulante, autour d'un concept phare.

Depuis 2003, pour chacune des éditions de sa biennale, Le Mois de la Photo à Montréal confie l'élaboration d'une nouvelle thématique à un commissaire invité. Toutes les expositions, le colloque et la publication sont conçus autour d'un concept unique. Pour plus de détails concernant les thématiques des éditions précédentes, l'historique et le mandat de l'organisme, consultez notre site Web au [www.moisdelaphoto.com](http://www.moisdelaphoto.com).

Le commissaire invité pour l'édition de septembre 2011, devra proposer une thématique à la fois novatrice et audacieuse, propre à singulariser la biennale montréalaise sur la scène internationale tout en stimulant la réflexion et en rendant accessible au grand public des thèmes et des problématiques issues de l'art contemporain en général.

Le commissaire invité aura la responsabilité :

- de rechercher et proposer des œuvres d'artistes locaux et internationaux qui seront présentées dans le cadre de l'événement;
- de fournir la documentation nécessaire à l'évaluation des projets proposés
- de rechercher et de sélectionner des auteurs de la publication;
- de rechercher et de sélectionner des conférenciers qui participeront à un colloque visant à faire connaître les enjeux de la thématique.
- de rédiger le texte principal de la publication;
- de rédiger des textes éditoriaux visant à promouvoir l'événement (pour le site Web, le programme officiel, les communiqués, demande de financement, etc.);
- de participer à la recherche de financement par la rédaction de textes;
- d'être porte-parole de la thématique et des contenus de la 12<sup>e</sup> édition du Mois de la Photo à Montréal.

Encadré par la direction et par l'équipe permanente, le commissaire invité devra œuvrer en étroite collaboration avec l'équipe du Mois de la Photo à Montréal pour accomplir les tâches suivantes:

- rechercher et négocier des contrats d'artistes, d'auteurs et de conférenciers.

- rechercher et négocier des contrats avec les lieux d'exposition participants et les autres partenaires;
- concevoir et produire une publication;
- développer la signature visuelle de la 12<sup>e</sup> édition et les contenus des outils de communication et de promotion;
- élaborer des activités de médiation culturelle.

Sous la supervision du directeur général, le commissaire invité devra travailler en collaboration avec une petite équipe dynamique et tenir le conseil d'administration informé du développement des contenus, dans le respect des échéanciers et des budgets de production de la 12<sup>e</sup> édition. Le commissaire invité devra être disposé à voyager pendant la phase de recherche, entre février et décembre 2010, et être disponible à l'automne pour négocier avec les lieux d'exposition de la ville de Montréal. Il devra également être pleinement disponible pour travailler en étroite collaboration avec l'équipe du MPM et être présent à nos bureaux lors de la dernière phase de production (de juin 2011 jusqu'au début de l'événement). Le Mois de la Photo à Montréal évaluera la faisabilité et les différents moyens de financer les déplacements et l'hébergement d'un commissaire vivant à l'extérieur du Canada.

La durée du contrat est de novembre 2009 à décembre 2011. Le salaire est à négocier.

VOUS DEVEZ FAIRE PARVENIR VOTRE PROPOSITION PAR COURRIEL AU PLUS TARD LE 17 AOÛT 2009 À L'ATTENTION DE CHUCK SAMUELS, DIRECTEUR GÉNÉRAL  
✉ [chuck.samuels@moisdelaphoto.com](mailto:chuck.samuels@moisdelaphoto.com)

**VOTRE DOSSIER DEVRA CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :**

- a) un proposition de trois pages maximum expliquant votre thématique (en format PDF);
- b) un CV récent (format PDF) incluant votre date de naissance, votre lieu de travail et de résidence ;
- c) une proposition préliminaire de programmation, de publication, de colloque, d'événements spéciaux, d'activités éducatives et de diffusion (format PDF);
- d) deux textes publiés (format PDF)
- e) bibliographie sélective (format PDF);
- f) votre dossier de presse si disponible (format PDF);
- g) Un maximum de 10 images d'œuvres que vous souhaitez présenter au MPM (ou des vues d'installation, esquisses ou maquettes d'installation des œuvres en cours de production), de qualité répondant aux paramètres techniques indiqués plus bas et la liste des crédits photographiques ;
- h) les noms et coordonnées de deux répondants familiers avec votre travail dans ce domaine.

Tous les documents textes devront être en formats PDF. Chaque image devra être en format JPG (couleur RGB) ou en format PDF (Mac). N'envoyez pas plus de 5 images par courriel (maximum 500k pour chacune d'elles). N'envoyez pas de document lourd par courriel, tel qu'une vidéo. Chaque courriel ne devrait pas dépasser 2 MB.

Le projet proposé devra mettre de l'avant les pratiques actuelles en photographie contemporaine et démontrer que le thème choisi est susceptible de se déployer dans plusieurs lieux d'exposition et dans les divers événements spéciaux associés à la 12<sup>e</sup> édition. Une bonne connaissance des pratiques locales, nationales et internationales devra être démontrée. LES ENTREVUES ET LA SÉLECTION FINALE AURONT LIEU AU MOIS DE SEPTEMBRE 2009. LE MOIS DE LA PHOTO À MONTRÉAL SE RÉSERVE LE DROIT DE PROLONGER LA DURÉE DE CET APPEL DE CANDIDATURES



**LE MOIS DE LA PHOTO À MONTRÉAL 2011  
CALL FOR CANDIDATES FOR THE 12<sup>TH</sup> PRESENTATION:  
GUEST CURATOR**

:: Le Mois de la Photo à Montréal is launching its call for the Guest Curator for the 12<sup>th</sup> presentation of the international biennale of contemporary photography that will take place in September 2011 ::

Every two years since 1989, Le Mois de la Photo à Montréal produces an innovative photography event that serves as a catalyst for artists, other specialists of the image and the general public. This event promotes different tendencies in contemporary photography and creates international exchanges between photographers, the public at large, curators, the media and collectors. Le Mois de la Photo à Montréal works with artists, museums, galleries, artist-run centres, universities, and a large group of other partners to present a stimulating event that, by virtue of a series of mostly solo exhibitions spread across the city, transforms Montréal into one immense coherent group exhibition organized around a single unifying concept or theme.

Since 2003, Le Mois de la Photo à Montréal has invited a Guest Curator to elaborate the theme of each new presentation of the biennale. All the exhibitions, educational activities, the colloquium and the publication are all organized around a singular theme defined by the Guest Curator. For information regarding the curators and themes of previous events, please consult our Web site at [www.moisdelaphoto.com](http://www.moisdelaphoto.com) where you can also find more information on the organization, its history, and mandate.

The Guest Curator for 2011 will develop a, new, bold and innovative theme that lends itself to a coherent program of exhibitions, publication, colloquium, etc., that will distinguish Le Mois de la Photo à Montréal internationally and provide opportunities for our visitors to develop a better understanding of the theme and issues in contemporary photography in general.

The Guest Curator will be responsible for:

- the research and proposed selection of the works to be presented in the event;
- providing the information necessary to evaluate the proposed projects;
- the selection of the authors for the publication;
- the selection of speakers for the colloquium (which will be also address the theme);
- writing texts for grant applications and promotional tools;
- writing a central text for the publication;
- writing editorial texts designed to promote the event (for the Web site, the official program, press releases, etc.);
- being the spokesperson for the theme and content of 12<sup>th</sup> edition of Le Mois de la Photo à Montréal.

Under the guidance of the Direction and permanent staff, the Guest Curator will work with the team at Le Mois de la Photo à Montréal to accomplish the following:

- the research and negotiations of the artists', author's and speaker's contracts;
- the research and negotiations with the different exhibition sites and other partners;
- the design and production of the publication;
- the graphic identity for the event;
- the elaboration of the educational activities.

The Guest Curator will report to the Director General, work closely and collaboratively with a small and dynamic team, meet regularly with the Board of Directors and keep them abreast of the content, and respect pre-determined production schedules and the event's budgets. The Guest Curator should be available to conduct travel during the research phase (between mid-February and December 2010) and be available in Montréal during the autumn of 2010 for negotiations with the exhibition partners. The Guest Curator will stay in close communication with the team for the duration of the contract and will work in the offices of Le Mois de la Photo à Montréal full-time during the final production phase (between June 1, 2011 and the event).

The work will be executed between November 2009 and December 2011. The salary will be negotiated.

ALL THE PROPOSALS MUST BE SENT BY EMAIL BY AUGUST 17, 2009 TO CHUCK SAMUELS

DIRECTOR GENERAL

✉ [chuck.samuels@moisdelaphoto.com](mailto:chuck.samuels@moisdelaphoto.com)

THE PROPOSAL MUST INCLUDE THE FOLLOWING:

- a) 3 page proposal defining and defending your theme (PDF formats);
- b) a recent CV including your date of birth, the city in which you live and work, your country of origin (PDF formats);
- c) a preliminary proposal for the exhibition programming, the publication, the colloquium, special events, educational activities and diffusion (PDF formats);
- d) two published texts (PDF formats);
- e) a selective bibliography (PDF formats);
- f) your press clippings if available (PDF formats);
- g) 10 images maximum of the work that you would like to show in the MPM event (or installation views, sketches, or maquettes of installations that are not yet produced) of a quality responding to the technical specifications below (PDF formats);
- h) the names and contact information for two referees who are familiar with your work in the field (PDF formats).

All text documents should be in PDF formats. Each image should be in JPG (in RGB colour mode) or PDF formats (Mac), and no larger than 500K. Please attach no more than 5 images per email message, and do not send large files (including video clips) by email. Each email should be no larger than 2 MB.

The proposal should consider current practices in contemporary photography and demonstrate the theme's potential in terms of multiple venues and events. Knowledge of Québec, Canadian, and international practices should be demonstrated. Le Mois de la Photo à Montréal will evaluate the feasibility and funding for travel and lodging expenses for a Guest Curator living outside of the Montréal area.

INTERVIEWS AND SELECTION PROCESS TO BE CONDUCTED IN SEPTEMBER. WE RESERVE THE RIGHT TO EXTEND THESE DATES IF NECESSARY.

Le Mois de la Photo à Montreal | [www.moisdelaphoto.com](http://www.moisdelaphoto.com) | [info@moisdelaphoto.com](mailto:info@moisdelaphoto.com)

661 rue Rose-de-Lima, Local 203 | Montréal (QC) | Canada | H4C 2L7 | T. (514) 390-0383 | F. (514) 390-8802